

‘Haast geboden bij Floriade’

● **Ondernemers moeten niet afwachten** ● **Onderzoek: evenement goed voor impuls van 280 miljoen**

Door Paul Bots

VENLO ■ Het bedrijfsleven in Noord-Limburg moet snel aan de slag als het nog een slaatje wil slaan uit de komst van de Floriade naar Venlo in 2012. De regio kan een impuls van honderden miljoenen euro's krijgen, maar dat lukt niet als ondernemers achteroverleunen en kansen afwachten.

Analist Willem van der Velden van Rabobank Nederland, die onderzoek deed naar de beteke-

nis van de Floriade voor de economie in de regio, wil niet met zoveel woorden zeggen dat het bedrijfsleven ligt te slapen. „Maar 2012 komt snel dichterbij. Nu is hét moment om de schouders eronder te zetten. In 2011 ben je te laat.”

Eerder deze week presenteerde de Regio Venlo een overzicht van projecten van lokale ondernemers voor de Floriade. Daarbij gaat het met name om ideeën waarbij bedrijven uit verschillende sectoren samenwerken. Burgemeester Hubert

Bruls van Venlo hamerde er bij die gelegenheid ook op dat ondernemers niet afwachten tot de zilvervloot vanzelf binnenloopt. „Ze zullen zélf iets moeten doen als ze van de Floriade willen profiteren.”

Rabobank-analist Van der Velden berekende dat Noord-Limburg een impuls van maximaal 280 miljoen euro kan krijgen door de Floriade. Maximaal 130 miljoen valt er te halen uit bezoekers, verwacht hij. „En dat is exclusief entreegelden”, voegt hij toe. Vooral de horeca kan ga-

ren spinnen bij de publiekstrekker, naar schatting maximaal zo'n honderd miljoen euro. Winkeliers in de regio kunnen maximaal rekenen op zo'n 29 miljoen extra omzet, berekende de afdeling Kennis en Economisch Onderzoek van de bank. De Rabobank tekende gisteren het sponsorcontract voor de Floriade. De bank steekt zes miljoen euro in de wereldduinbouwtentoonstelling. Geld dat de bank denkt terug te kunnen verdienen door de bedrijvigheid die de Floriade in de regio

teweegbrengt. Ondernemers zullen iets met de Floriade willen doen en zullen daarvoor ook bij de bank aankloppen, verwacht bestuurslid Piet Moerland van Rabobank Nederland. De miljoenenkansen voor de regio ligt ook bij het opbouwen van de Floriade. Hoewel de organisatie zegt dat ieder Nederlands bedrijf kans maakt op opdrachten, verwacht de Rabobank dat de regio zeker de helft van de klussen klaart. Dat is een omzet van tussen de 83 en 106 miljoen euro. Doordat bedrijven die de

opdracht krijgen ook weer bij collega-bedrijven inkopen, komen daar nog tientallen miljoenen euro's bovenop. Verder heeft de Floriade het effect dat bijvoorbeeld wegen sneller worden aangelegd. Dit kan in de tien jaar na de tentoonstelling nog een voordeel van 160 miljoen opleveren, becijfert Van der Velden. Hij heeft geen rekening gehouden met de gebouwen en wegen die op het Floriadeterrein worden aangelegd. Dit omdat er onvoldoende zicht op was, stelt hij.