

ACHTERGROND ■ OVERHEDEN ZITTEN BEDRIJFSLEVEN ACHTER DE VODDEN OM MILJOENEN BINNEN TE HALEN

Voor ondernemer is Floriade nog ver weg

Het Noord-Limburgse bedrijfsleven moet opschieten als het op tijd klaar wil zijn voor de Floriade die morgen exact over vier jaar in Venlo van start gaat. Die boodschap hebben analisten van de Rabobank voor het bedrijfsleven in de regio. Daarmee wordt geen noodklok geluid, maar er gaat wel duidelijk een wekker af.

Liggen de ondernemers in Noord-Limburg dan te pitten? In veel gevallen wel, ja. Er zijn drie types ondernemers, stelt de Heldense wethouder Peter Fleuren die namens de regio probeert een netwerk van bedrijven op te bouwen die onderling samenwerken en plannen maken. „Eén groep die zorgt dat er iets gebeurt. Daarnaast is er een afwachterende groep. Die zit wel op het vinkentouw, maar doet nog niets. Een derde groep heeft niet eens in de gaten dát er in de regio iets te gebeuren staat.” Volgens Fleuren is het zaak om de ondernemers uit

De komst van de Floriade naar Venlo is een unieke kans voor ondernemers. Hoog tijd dus om wakker te worden.

de laatste groep de ogen te openen, en die uit de tweede groep zover te krijgen dat ze werkelijk iets gaan doen. „Er zijn nog te veel ondernemers die passief in hun stoel zitten en wachten tot de Floriade belt of zij misschien de broodjes kunnen leveren. De knop moet om. Het denken komt nu wel in een stroomversnelling, maar het gaat mij nog te langzaam.” Het is wel te verklaren waarom het bedrijfsleven nog niet massaal in actie is gekomen. Het jaar 2012 lijkt nog heel ver weg. Voor die tijd moet je eerst maar eens je omzetcijfers voor 2008 en de volgende jaren zien te halen. En áls bedrijven al bij de Floriade aankloppen omdat ze bijvoorbeeld de catering willen verzorgen, krijgen ze te horen dat ze nog even geduld moeten hebben. De organisatie van het evenement heeft momenteel de handen vol met meer basale zaken. De aanplant van het terrein, de aanleg van wegen en paden en de bouw van de extreem-milieuvriendelijke paviljoenen die na

afloop van het evenement samen een bedrijvenpark moeten vormen. Over de broodjes en de snacks wordt pas later nagedacht. Toch ligt niet iedereen te pitten, zo bleek deze week bij de presentatie van het boekje *De regio Venlo op stoom: Op weg naar de Floriade 2012* waarin de eerste ideeën van lokale ondernemers op een rijtje zijn gezet. Een kanskaart, noemt de regio het. Daarbij gaat het niet om plannen waarmee je óp het Floriadeterrein centen verdient, maar om voorstellen waaraan de naar schatting twee miljoen bezoekers in de regio hun tijd kunnen besteden. Want hoe langer je de mensen in de regio houdt, hoe meer je aan ze kunt verdienen. Het is dus vooral zaak om dagjesmensen zover te krijgen dat ze enkele dagen blijven, stelt Rabo-analist Willem van der Velden. Alleen op die manier kan de regio de honderden miljoenen die binnen te slepen zijn vanwege de Floriade, ook werkelijk in zijn zak stoppen. De boodschap van zowel de Rabo-

bank als het regiobestuur is dat de Floriade vooral een aanleiding moet zijn om eens fris naar het eigen bedrijf te kijken. Om eens dingen te doen die je zónder Floriade ook had kunnen bedenken, maar die niet in je op waren gekomen als je er niet de tijd voor had genomen. Zo kun je tijdens de Floriade extra inkomsten hebben, maar ook na de Floriade profiteren van een voorsprong. Reden voor de overheden om de ondernemers ook achter de vodden te zitten. Het moment van de Floriade is uniek. Als eind 2012 de deuren op slot gaan, is de prikkel om creatief te ondernemen voor een belangrijk deel ook verdwenen. Alleen als Noord-Limburg tegen die tijd zichzelf met creatieve plannen op de kaart heeft gezet, zal de regio daar nog lang van profiteren. Zo niet, dan is het wachten op een volgende kans. Over twintig jaar, misschien?