

Geachte Voorzitter, Statenleden en aanwezigen.

Graag wil ik U mijn persoonlijke motivatie achter het burgerinitiatief geven:

Als referentie dient het LOG Witveld in Horst aan de Maas met het grootste plan in NL voor een megastal, nl. het NGB.

Zoals velen van U weten ben ik mede-eigenaar van een biologisch-dynamisch vollegrondstuinbouwbedrijf van 17 ha. met als teelten: asperges, prei, paksoi en daarnaast trekken wij 10 tot 12 ha. witlof. Er is grasland waarop paarden lopen en volgens richtlijnen van de Biologisch-dynamische landbouw doen wij aan natuurontwikkeling. Er zijn 17 mensen uit de regio werkzaam die tezamen 16.000 manuren werk verzetten. De producten worden afgezet bij biologische groothandelaren tot op 100 km. afstand van het Witveld. Deze bedrijfsopzet kan gekenmerkt worden als een maatschappelijk en landschappelijk verantwoorde onderneming.

In Horst aan de Maas weet Knowhouse enkele ondernemers samen te laten werken in de ontwikkeling van het U bekende NGB. Na presentatie van die plannen werden alle initiatieven die niet met intensieve veehouderij te maken hebben, in het gebied afgewezen. Of dat nu een ondernemer is die een paardenfokkerij of een vaste plantenteeltbedrijf wil starten,. Het kan niet meer in het nu nog open Witveld.

Lokale kleinere veehouders die willen verplaatsen kopen grond en dienen hun plannen voor het verplaatsen van hun bedrijven in. Deze omvatten een kalvermesterij met 1200 kalveren, een mestvarkensbedrijf en een zeugenbedrijf met mestvarkens. Allemaal initiatieven die volgens het LEI de ondernemer en zijn gezin een inkomen bezorgen. Hun producten leveren ze aan handel en slachterijen in binnen- en buitenland en ze ontvangen daarvoor de geldende marktprijs. Consumenten betalen een veelvoud van deze prijs. En zo wordt in de keten tussen producent en consument de toegevoegde waarde gerealiseerd.

Het romantische beeld dat de consument in reclameboodschappen wordt voorgehouden, is geen realiteit. burgers hebben grote vraagtekens bij de gespecialiseerde landbouw, zoals intensieve veehouderij. De titel van maatschappelijk verantwoord ondernemen komt in het gedrang. Gestimuleerd door subsidies en onder aanvoering van LLTB, die gaat voor de grootste bedrijven en die kleine ondernemers zoet houdt met kortingen, industrialiseert de intensieve veehouderij.

Het NGB met 35.000 varkens en 1,3 miljoen kippen, met elkaar verweven om een mega-biovergister, waar nog eens 1000 ha. maïs in moet, aan de praat te houden. Daarnaast een slachterij waar 4000 kippen per uur worden geslacht. Ja, echte industrie!

Op die kippenstal moeten luchtwassers komen die met 10 miljoen subsidie van LNV nog ontwikkeld moeten worden! Dat NGB moet en zal er komen, meer en goedkoper produceren is het motto! De ondernemers kan ik in deze geen ongelijk geven: zij worden in één klap multinational! Geholpen door democratisch gekozen bestuurders.

Nu we in een tijd zitten met dalende koopkracht, zullen over het algemeen de prijzen dalen. Vooral Nederlandse ondernemers zullen minder kunnen exporteren, omdat het buitenland meer zelfvoorzienend wordt. Het aantal EU ingezetenen stijgt nauwelijks. Wanneer deze situatie aanhoudt zullen grote bedrijven door de stijgende financieringslasten in liquiditeitsproblemen komen. Een faillissement is onafwendbaar en een doorstart zal, bij gebrek aan gegadigden voor zulke grootschalige projecten, onder auspiciën van banken plaatsvinden. Dit gaat ten koste van alle schuldeisers, zoals leveranciers, werknemers, belastingen en banken, maar ook van collega's c.q. Concurrenten. Immers, het aanbod blijft te groot en de marktprijs te laag. Een nieuwe vorm van concurrentievervalsing is geschapen. Milieumaatregelen en maatschappelijk ondernemen kosten veel geld en zullen in de drang om te overleven achterwege worden gelaten. Dit alles zal goeddeels ten laste komen van onze kinderen en het landschappelijk verantwoord ondernemen.

Als ondernemer roep ik U op de schaal en kennis zo te faciliteren dat vele kleinere ondernemers kunnen blijven voortbestaan. Laat verplaatsers zonder ontsluitingskostenbijdrage naar een LOG komen. Geef bestaande bedrijven de mogelijkheid in het milieu te investeren. Kleinere bedrijven beschikken over flexibiliteit die nodig is moeilijke tijden door te komen. En Limburg hoeft niet in één generatie volgebouwd te worden! Laat iets over van ons Limburgs Landschap voor onze kinderen, bied hun toekomst!!!

Ik dank U.