

CAMPAGNE Expo wil bekendheid in regio

Floriade gaat op promotour

door **onze verslaggever**

VENLO - De Floriade start een grote campagne om meer bekendheid te krijgen in de regio. De organisatie van de Wereldtuinbouwtentoonstelling lijkt daarmee te reageren op klachten van bestuurders en ondernemers dat de regio te weinig bij de Floriade betrokken wordt.

In juni zal de tentoonstelling net als vorig jaar weer een soort open dag houden op het terrein waar in 2012 de Floriade plaatsvindt. Deze zogeheten *Floriade Invites* trok vorig jaar zo'n zeventienduizend mensen naar het terrein. Ook wil de organisatie met een promotiebus grote evenementen in de regio bezoeken, lespakketten voor kinderen aan de man brengen en informatiepunten in gemeentehuizen openen. Met Omroep Venlo en L1 wordt nog gesproken over het maken van een tv-programma dat vanaf oktober te zien moet zijn.

De campagne richt zich nadrukkelijk ook op Duitse regiobewoners. De Floriade, die eens in de tien jaar wordt gehouden, vindt voor het eerst buiten de Randstad

plaats. Gehoopt wordt dat daarvoor ook veel Duitsers tussen april en oktober 2012 naar het 66 hectare grote terrein gelokt worden. De Floriade wordt in de provincie gezien als dé grote kans om ontwikkelingen in Venlo en omgeving op gang te krijgen. Het terrein en de gebouwen moeten na afloop van de tentoonstelling dienst gaan doen als groen bedrijventerrein.

Nu de Floriade steeds dichterbij komt, klinkt in de regio steeds meer de klacht dat bewoners en ondernemers te weinig bij de wereldtentoonstelling betrokken worden. Bedrijven willen graag producten leveren voor de tentoonstelling, die naar verwachting twee miljoen mensen naar de regio trekt. Directeur Paul Beck wijst echter stevast op zijn tijdschema waarin 'de afspraak wie de broodjes levert' pas veel later worden vastgelegd.

Woordvoerder Robert Bouten was gistermiddag niet bereikbaar voor commentaar. In een persbericht meldt de Floriade dat de promotiecampagne wordt gestart omdat er 'onder de regiobevolking een grote behoefte bestaat aan informatie over de vorderingen rondom de Wereldtuinbouwtentoonstelling'.